



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
Белгородской области
ПРИКАЗ**

« 09 » февраля 2022 г.

№ 452

**О проведении областного
конкурса медиапроектов
«Белгородский сувенир»**

В соответствии с планом мероприятий государственной программы «Развитие образования Белгородской области», подпрограммы 3 «Развитие дополнительного образования детей», основное мероприятие «Реализация мероприятий, проводимых для детей и молодёжи», мероприятие «Организация областных мероприятий для учащихся художественно-эстетической направленности», в целях духовно-нравственного и патриотического воспитания обучающихся, выявления и раскрытия молодых талантов **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести областной конкурс медиапроектов «Белгородский сувенир» (далее – Конкурс) с февраля по май 2022 года.
2. Назначить ответственным за проведение Конкурса государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Белгородский областной Дворец детского творчества» (далее – ГБУДО «БелОДДТ») (Орехова Н.В.).
3. Утвердить положение о проведении Конкурса, состав оргкомитета с правами жюри (прилагаются).
4. Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов, довести информацию о проведении Конкурса до руководителей образовательных организаций области.
5. Утвердить смету расходов на проведение Конкурса, составленную ГБУДО «БелОДДТ» и согласованную в установленном порядке с департаментом образовательной политики министерства образования Белгородской области и департаментом стратегического прогнозирования и ресурсного обеспечения министерства образования Белгородской области (прилагается).
6. Департаменту стратегического прогнозирования и ресурсного обеспечения министерства образования Белгородской области (Шабельникова Н.В., Ветрова М.Г.) профинансировать расходы по ГБУДО «БелОДДТ» на проведение Конкурса за счёт средств, предусмотренных

на реализацию мероприятий государственной программы «Развитие образования Белгородской области», подпрограммы 3 «Развитие дополнительного образования детей», основное мероприятие «Реализация мероприятий, проводимых для детей и молодёжи», мероприятие «Организация областных мероприятий для учащихся художественно-эстетической направленности».

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника департамента образовательной политики министерства образования Белгородской области Клименченко Е.Н., в части организации мероприятия, и заместителя начальника департамента стратегического прогнозирования и ресурсного обеспечения министерства образования Белгородской области Шабельникову Н.В., в части финансового обеспечения мероприятия.

**Первый заместитель министра
области – начальник департамента
образовательной политики
министерства образования
Белгородской области**

Н.М. Рухленко

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства образования
Белгородской области
от « 09 » сентября 2022 г. № 452

Положение
о проведении областного конкурса медиапроектов
«Белгородский сувенир»

Общие положения

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения областного конкурса медиапроектов «Белгородский сувенир» (далее – Конкурс) среди обучающихся и педагогических работников образовательных организаций Белгородской области. Положение определяет место, сроки, требования к составу участников Конкурса и представлению материалов, отбор победителей и призёров Конкурса, а также финансирование Конкурса.

Проведение Конкурса ориентировано на развитие творческих способностей обучающихся.

Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса являются министерство образования Белгородской области, ГБУДО «Белгородский областной Дворец детского творчества», ГБУВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры».

Цели и задачи Конкурса

Цель – духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание детей и молодёжи через изучение истории, традиций и культуры родного края.

Задачи:

- содействовать нравственному и эстетическому воспитанию подрастающего поколения на основе традиционной народной культуры;
- мотивировать обучающихся к изучению, сохранению традиций народного костюма и народной куклы Белгородской области посредством творчества с использованием медиатехнологий;
- создавать условия для использования возможностей медиатехнологий как эффективного инструмента творчества, познания, обобщения и представления информации;
- способствовать выявлению и поддержке талантливых детей и молодёжи;
- развивать творческие способности обучающихся;
- создавать условия для профессионального самосовершенствования педагогов с применением современных образовательных технологий.

Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие:

- обучающиеся образовательных организаций Белгородской области различного типа;

– педагогические работники образовательных организаций Белгородской области различного типа.

Возраст участников (обучающихся) от 7 до 18 лет включительно.

Конкурс проводится в следующих возрастных категориях (для обучающихся):

- 7-10 лет;
- 11-14 лет;
- 15-18 лет.

Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

Первый (муниципальный) этап – проводится с 10 февраля по 08 апреля 2022 года. Форма организации и порядок проведения данного этапа Конкурса определяются органами управления образованием.

Второй (областной) этап – проводится с 11 апреля по 31 мая 2022 года.

Для участия в областном конкурсе медиапроектов «Белгородский сувенир» необходимо до 11 апреля 2022 года зарегистрироваться на сайте ГБУДО «Белгородский областной Дворец детского творчества». Для регистрации в меню сайта выбрать раздел «Благовест», найти пункт «Регистрация на конкурсы», из списка выбрать нужный конкурс. Перед регистрацией необходимо загрузить видеофайл на <http://www.youtube.com> и указать доступ по ссылке.

Образовательные организации, подведомственные министерству образования области, принимают участие в областном этапе.

От муниципального района и образовательных организаций, подведомственных министерству образования области, на Конкурс предоставляется не более одной работы в каждой возрастной категории и по каждой номинации, не более 2 работ – от городского округа.

Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и командным.

Содержание Конкурса

На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

«Народный костюм Белгородской области»

Медиапроект, повествующий об истории народного костюма Белгородской области (костюм, использующийся в традиционных праздниках, обрядах, быту). В данной номинации может быть представлена видеодемонстрация подлинных народных костюмов (музейных экспонатов) с комментариями.

«Сценический народный костюм»

Медиапроект, демонстрирующий стилизованный народный костюм, гармонично сочетающийся с репертуарной программой театрального, фольклорного, хореографического и др. коллективов (костюм, отвечающий требованиям сцены и отражающий региональные национальные традиции).

Медиапроект может быть представлен в виде шоу-представления сценических народных костюмов Белгородской области, которое предусматривает видеодемонстрацию моделей в форме дефиле

(с фонограммой и комментариями при демонстрации коллекции) или театрализованного показа (театров мод, фольклорных коллективов), в форме исполнения концертных произведений (фрагментов) в конкурсных костюмах с комментариями.

«Кукла в народном костюме»

Медиапроект, представляющий рукотворную авторскую куклу в реконструированном этнографическом костюме Белгородской области (размеры не менее 25 см). Возможен показ костюмов в форме видеопрезентации куклы в народном костюме с последующими комментариями.

«Лучший мастер-класс» (для педагогов)

Авторам данной номинации предлагается представить видеоролик мастер-класса по изготовлению белгородского сувенира или сувенира, посвящённого 80-летию Курской битвы и Прохоровского танкового сражения, в различных техниках исполнения, в котором отражён алгоритм выполнения изделия так, чтобы любой зритель смог сделать сувенир вместе с конкурсантом. Время проведения мастер-класса – не более 20 мин.

Требования к конкурсным работам

На конкурс могут быть представлены материалы в формате короткометражных кино- и видеофильмов, фото- и слайд-фильмов, а также иных аудиовизуальных и медиакомпозиций (формат mp4). В начальных титрах должно присутствовать название фильма и имя авторов.

Медиапроект в номинациях «Народный костюм Белгородской области», «Сценический народный костюм», «Кукла в народном костюме» должен быть продолжительностью не более 5 минут и сопровождаться комментариями об истории возникновения костюма, должны быть озвучены цели его использования, название основных деталей, символика костюма в целом и деталей в частности (рассказчик может быть как в кадре, так и за кадром).

Участники Конкурса сами определяют жанр медиапроекта (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.). В работе могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее. Видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом. Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс творческих работах, должны быть достоверными. В видеопроекте должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются: звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

Для съёмок возможно использование любой аппаратуры: видеокамеры, фотоаппарата, мобильного телефона и пр.

К Конкурсу допускаются как коллекции, так и отдельные костюмы в единичном экземпляре.

Критерии оценки конкурсных работ

- целостность работы (сочетаемость и уместность видео- и аудиоряда);
- раскрытие темы Конкурса, социальная значимость деятельности;
- идея, сценарий (оригинальность, творческий подход);

- качество операторской работы, логичность монтажа, качество звукового ряда, оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, видеопереходы и пр.);
- мастерство экскурсовода, звуковое сопровождение, культура речи;
- сохранение традиций национального костюма;
- владение традиционными техниками рукоделия (ткачество, вышивка);
- уникальность авторских разработок в современном и сценическом костюме;
- выдержанность в стиле (костюм, причёска, хореография, музыкальное сопровождение);
- оригинальность авторского и художественного решения.

«Лучший мастер-класс» (для педагогов)

- соответствие тематике Конкурса;
- актуальность, глубина и оригинальность представленного опыта;
- научность содержания;
- методическая и практическая ценность;
- общая культура (речь, манера поведения, внешний вид);
- качество мастер-класса (полнота содержания, наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, соответствие задачам Конкурса).

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив авторов), приславший данную работу на конкурс.

Направляя свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически даёт право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах) с указанием имени автора.